

The Distributed p -Median Problem

Problemvorstellung und erste Theorien

Im klassischen p -Median Problem wird davon ausgegangen, dass jeder Verbraucher seine ganze Nachfrage vom erstnächsten Anbieter bezieht. Was passiert aber, wenn die Nachfrage eines jeden Verbrauchers auf bis zu allen Anbietern aufgeteilt wird? Diese Frage versucht das *Distributed p -Median Problem* zu beantworten.

Das Problem wird vorgestellt, das mathematische Programm aufgestellt, einzelne Spezialfälle werden behandelt und erste Versuche das Problem auf bekannte Probleme zurückzuführen werden erläutert.